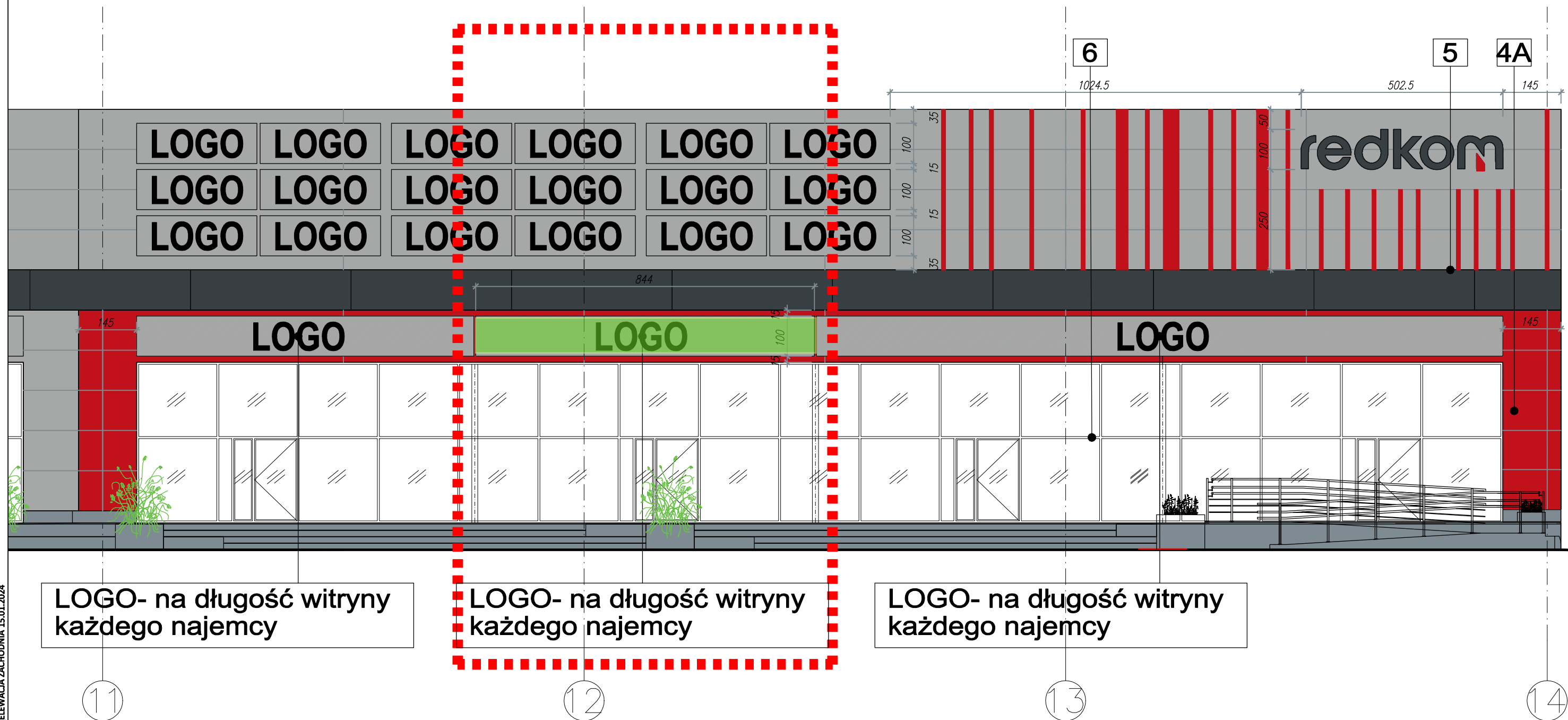


REDKOM – PARK HANDLOWY BIELSKO-BIAŁA



SKALA 1:100

ELEWACJA OD STRONY WEJŚCIOWEJ

REDKOM PARK HANDLOWY BIELSKO-BIAŁA

LOGOTYP NA PYLONIE REKLAMOWYM



WYTYCZNE DOTYCZĄCE LOGOTYPÓW:

LOGOTYPY/ LOGA MUSZĄ BYĆ LITERAMI LUB KSZTAŁTAMI PRZESTRZENNYMI O GŁĘBOKOŚCI ok. 14-15cm, BEZ MOŻLIWOŚCI WYKONANIA JEDNOLITEGO TŁA ZA LITERAMI, KTÓRE ZAKRYŁOBY SIATKĘ. LOGOTYPY/LOGA/KSZTAŁTY MONTOWANE ZOSTANĄ NA PRZYGOTOWANEJ PODKONSTRUKCJI.

Pomiędzy polami przeznaczonymi pod logotypy/loga zostały zachowane 20cm marginesy. Pola ograniczone czerwoną przerywaną linią wyznaczają granice obrysu w widoku przestrzennego literactwa czy też kształtów.



WIDOK NA PYLON REKLAMOWY - 1